

*Наталья Прокочник, директор по работе с клиентами РА ПроспектПресс*

Перед командой BusinessTools стояла непростая задача – разработать и реализовать программу обучения для руководителей различных подразделений не одной компании, а целой группы взаимосвязанных, но имеющих разные продукты и процессы компаний.

Важно было учесть и специфику нашего бизнеса: креатив, реклама, шоу-бизнес – всё то, что накладывает особенный отпечаток на наши внутренние бизнес-процессы и корпоративную культуру.

Перед запуском проекта мы были уверены, что понимаем, что именно и где нужно улучшать, у нас были ресурсы, бизнес-цель и желание ее достичь. Но после проведенной диагностики (которая сперва показалась нам формальностью), мы изменили свое мнение, и поняли, что имеем дело с профессионалами. То содержание обучения, которое представлялось нам самым очевидным, трансформировалось в совершенно новую программу, которая действительно отражала наши потребности и в итоге принесла результаты.

Процесс обучения был динамичным и насыщенным. Было очень много практики. Мы получили возможность сыграть разные роли, увидеть и раскрыть друг друга с разных сторон, почувствовать процесс изнутри и осмыслить. Ценно то, что все предложенные кейсы были близки нашей профессиональной жизни.

От каждого этапа обучения мы получили инструменты, которые нашли применение в нашем бизнесе и работают. В итоге мы вышли на другой уровень постановки задач, взаимодействия и развития.

Программу обучения и процесс её реализации высоко оценили сотрудники. Мы продолжаем наше сотрудничество и рады, что компания BusinessTools стала нашим постоянным партнёром в бизнес-обучении.